

公共イメージ向上（旧 I T ・広報）委員会

委員長 吉 田 恵美子

副委員長 松 宮 直 輝

■基本方針

クラブ細則の任務として『クラブ週報を刊行することにより、関心を促して出席向上を図り、近づく例会プログラムの発表、前回の例会の重要事項の報告、親睦を増進し、全会員のロータリー教育に寄与することに努める』とある。

引続き、全会員に対して分かりやすい情報発信を心がけると共に例会に参加したいと思っただけの週報の作成に努める。

また、対内的な情報発信である記事の作成を通じて、出席向上やロータリー教育に寄与するという目的は不変であるが、ホームページという対外的な発信にも注力し、ロータリーの公共イメージの向上を図る。

■本年度活動方針

【ホームページ】

- ・基本的なレイアウトは従来のを継承する
- ・Facebook、Twitter、Instagram等を活用し発信する
- ・未登録会員のマイロータリー、Facebookの登録を啓発する
- ・頻繁に情報を更新し、最新の内容の掲載に努める
- ・会員専用ページのコンテンツ作成に取り組む
- ・外部への広報を強化する
- ・クラブ奉仕活動やロータリーに関する情報発信をしながら、ロータリーに入ってよかったこと、素晴らしいところについてのインタビューを基にした会員紹介をする
- ・協定締結先である、ボンロータリークラブとの交流等の活動を広く対外的に発信する

■週報

- ・発行は、従来通りメール配信・ホームページへの掲載・必要最低限部数の印刷とする
- ・掲載内容は、例会における会長・来賓のご挨拶、幹事・委員会・理事会の報告、行事の記録と報告を行う
- ・会場写真・料理の撮影、今週のプログラムの内容の記録としてホワイトボードの撮影も行う、また、地区やR I の最新情報の記録、五木会の記録等を行う
- ・記録はスマートフォンを使用し、2026年度委員会、2025年度直前委員長、事務局で遅滞なく実施する
- ・共有のデータフォルダ（LINE）を作成し、写真撮影と情報共有を遅滞なく行う
- ・同好会活動の報告、会員からの寄稿、各委員会のF S Mの写真等の積極的な投稿を促進する